

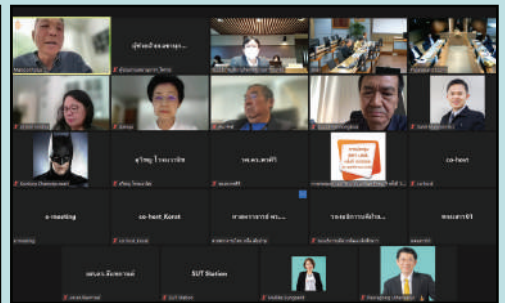


ประเด็นข่าว

	หน้า
■ การประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 10/2566	1
■ ขอแสดงความยินดีกับคุณสัมพันธ์ ศิลปนาฏ ในโอกาสได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมสหกิจศึกษาไทย	1
■ สรุปมติการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 9/2566	2-4
■ กิจกรรม อบรม สัมมนา ดูงาน กรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	4

การประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 10/2566

ศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช ธัชยพงษ์ (อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี) ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นการประชุมทางไกลผ่านระบบ Teleconference ระหว่างห้องประชุมพจนสาร หน่วยประสานงาน มทส. - กทม. อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 22 กรุงเทพมหานคร และห้องประชุมสารนิเทศ ชั้น 2 อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting



ขอแสดงความยินดีกับคุณสัมพันธ์ ศิลปนาฏ ในโอกาสได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมสหกิจศึกษาไทย

ขอแสดงความยินดีกับคุณสัมพันธ์ ศิลปนาฏ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในโอกาสได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมสหกิจศึกษาไทย (Thai Association for Cooperative Education)



# สรุปมติที่สำคัญของการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 9/2566 วันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2566

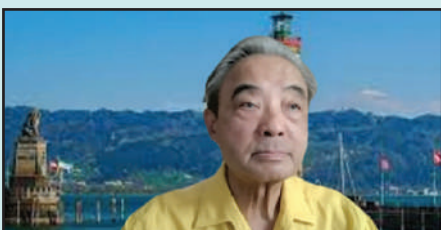
## รายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการด้านบัตรสนเท่ห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- 1) มหาวิทยาลัยควรปรับปรุง (ร่าง) ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการร้องเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในกรณีการร้องเรียนผู้บังคับบัญชา โดยแก้ไขข้อความ จากเดิม “เสนอเรื่องต่อผู้บังคับบัญชาระดับเหนือขึ้นไป ระดับหนึ่งเพื่อพิจารณา” เปลี่ยนเป็น “เสนอเรื่องต่อผู้บังคับบัญชาระดับเหนือขึ้นไปเพื่อพิจารณา โดยให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการกลั่นกรองข้อร้องเรียนว่าควรเสนอต่อผู้บังคับบัญชา ระดับเหนือขึ้นไปกี่ระดับ” เพื่อให้มีความรอบคอบและเกิดความโปร่งใสมากขึ้น
- 2) มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินการในแต่ละขั้นตอน รวมถึงควรมีการจัดทำ ระบบการร้องเรียนแบบ E-complaint และมีระบบการติดตามความคืบหน้าและแจ้งผลในการดำเนินการ ข้อร้องเรียน
- 3) คณะกรรมการกลั่นกรองข้อร้องเรียน อาจขอคำปรึกษาต่อคณะกรรมการที่ปรึกษากฎหมายของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี หรือนิติกรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถพิจารณากลั่นกรองได้อย่างครอบคลุม ในประเด็นทางกฎหมายด้วย
- 4) มหาวิทยาลัยควรมีการบันทึกข้อมูลหลังจากเริ่มดำเนินการตาม (ร่าง) ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการร้องเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่ามีปัญหาในเรื่องใดเกิดขึ้นบ้าง เพื่อนำมาใช้อ้างอิงในการปรับปรุงกระบวนการ ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น รวมถึงมีการเก็บสถิติเกี่ยวกับการร้องเรียนที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย
- 5) มหาวิทยาลัยควรจัดให้มีการบริการทางด้านข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยให้หน่วยงานจัดให้มีสถานที่ สำหรับประชาชนสามารถใช้ในการค้นหาและศึกษาข้อมูลข่าวสารได้สะดวกตามประกาศคณะกรรมการ ข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการ ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบ
- 6) เห็นควรให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารทั่วไป และส่วนทรัพยากรบุคคล ดำเนินการตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการด้านบัตรสนเท่ห์ที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

### มติที่ประชุม

- 1) เห็นชอบในหลักการตาม (ร่าง) ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการร้องเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และให้ปรับปรุงตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
- 2) มอบให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารทั่วไป และส่วนทรัพยากรบุคคลจัดทำ (ร่าง) ข้อบังคับเกี่ยวกับการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงพยานและบุคคลผู้ให้ข้อมูลในการสืบสวนสอบสวน โดยอ้างอิงข้อมูลจาก (ร่าง) ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการร้องเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และดำเนินการตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการ ด้านบัตรสนเท่ห์ที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย และข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย ก่อนนำเสนอ สภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป
- 3) ให้มหาวิทยาลัยรับข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



# สรุปมติที่สำคัญของการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 9/2566 วันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2566 (ต่อ)

## รายงานการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์ SUT Branding strategy

### ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- 1) มหาวิทยาลัยควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องจุดเด่นของ มทส. ความคาดหวังและช่องว่างระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักกับ มทส. รวมถึงโอกาสและความท้าทายของ มทส. เพื่อนำไปสู่การพัฒนา SUT Branding strategy ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิเช่น
  - (1) ในเรื่องจุดเด่นของ มทส. ควรมีการทำ Competitive Advantage Analysis ระหว่างมหาวิทยาลัยในกลุ่มภูมิภาคเดียวกัน รวมถึงควรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งหรืออันดับสองของประเทศด้วยว่ามีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยเหล่านั้นอย่างไร และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนแบรนด์ของมหาวิทยาลัยให้มีความน่าเชื่อถือ
  - (2) ในเรื่องความคาดหวังและช่องว่างระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักกับ มทส. ควรมีการวิเคราะห์และทบทวนเพิ่มเติม อาทิเช่น
    - (2.1) **กลุ่มนักศึกษา** เนื่องจากปัจจุบันนักศึกษายุคใหม่ มีความคิดและมุมมองที่เปลี่ยนแปลงไปจากยุคก่อน ดังนั้น ควรมีการวิเคราะห์ว่าจุดแข็งของ มทส. ที่มีอยู่ ยังสามารถตอบโจทย์นักศึกษาได้หรือไม่ อย่างไร และควรพิจารณาปรับข้อความที่ระบุว่า “จบ มทส. แล้วได้งานดี” เป็นข้อความที่สามารถทำให้มองเห็นภาพรวมของบัณฑิต มทส. อาทิเช่น การพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คนเก่ง เป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการมุ่งเน้นเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นจุดเด่นของ มทส. ด้วย
    - (2.2) **กลุ่มภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการ** ควรมุ่งเน้นในเรื่องการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ในระดับนครชัยบุรีนทร์ ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก รวมถึงควรมีการประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า
    - (2.3) **กลุ่มอาจารย์ และนักวิจัย** ควรปรับข้อความให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จากเดิม “สร้างผลกระทบ” เปลี่ยนเป็น “สร้างแรงผลักดัน”
- 2) มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดความเป็นตัวตนของ SUT Branding ให้ชัดเจนว่าต้องการแสดงให้สังคมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก มองเห็นภาพลักษณ์ของ มทส. เป็นอย่างไร Product หรือ Service ของ มทส. คืออะไร ต้องชัดเจนในเรื่องนี้ ก่อนดำเนินการเรื่อง SUT Branding และมุ่งเน้นในจุดนั้น เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าใจได้ทันทีว่าสิ่งนี้ คือ มทส.
- 3) มหาวิทยาลัยควรมีการถอดบทเรียนว่าสาเหตุใดที่ทำให้ไม่สามารถนำ SUT Branding strategy ที่ดำเนินการมาก่อนหน้านี้มาใช้งานได้เท่าที่ควร โดยนำมาวิเคราะห์ในการดำเนินการทำ SUT Branding strategy ในครั้งนี้ เพื่อให้ใช้งานได้เป็นอย่างดี
- 4) มหาวิทยาลัยควรกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ที่สามารถแสดงตัวตนของ มทส. ให้ออกสู่สังคมอย่างแพร่หลายและเข้าใจง่าย
- 5) มหาวิทยาลัยควรมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาโลโก้ของมหาวิทยาลัยที่ได้ออกแบบขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้มีผู้นำไปใช้ในเชิงลบหรือในทางที่ไม่เหมาะสม และควรจัดทำโลโก้ภาษาไทยด้วย เนื่องจากคำว่า “มทส.” เป็นชื่อที่คนทั่วไปรู้จักและใช้เรียกมหาวิทยาลัย รวมถึงควรมีการเผยแพร่โลโก้มหาวิทยาลัย และตัวอักษรที่ใช้ในโลโก้ให้ประชาคม มทส. และนักศึกษาใช้กันอย่างแพร่หลาย

### มติที่ประชุม

รับหลักการการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์ SUT Branding strategy โดยให้มหาวิทยาลัยพิจารณาทบทวนเพิ่มเติมตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จ และกลับมาเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยอีกครั้ง



## สรุปมติที่สำคัญของการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 9/2566 วันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ขออนุมัติ (ร่าง) หลักสูตรสหกิจศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสหกิจศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) และ (ร่าง) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหกิจศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

### มติที่ประชุม

อนุมัติหลักสูตรสหกิจศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสหกิจศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหกิจศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ตาม (ร่าง) หลักสูตรฯ ที่เสนอ



ขออนุมัติ (ร่าง) หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยทันตแพทย์ชั้นสูง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)

### มติที่ประชุม

อนุมัติหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยทันตแพทย์ชั้นสูง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) ตาม (ร่าง) หลักสูตรฯ ที่เสนอ

## กิจกรรม อบรม สัมมนา ดูงาน

กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง เดินทางมาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

นายสมเกียรติ อนุราษฎร์ ผู้แทนประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง) ได้ให้เกียรติเดินทางมาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีและเข้าพบผู้บริหารมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29-30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 โดยได้เยี่ยมชมและได้ให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานของมหาวิทยาลัย อาทิ เทคโนโลยีสุรนารี สรรพสินค้าคาร พาร์มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และโรงจัดการขยะแบบครบวงจร ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



### ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทองระอา

### ผู้จัดพิมพ์

สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### กองบรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กองพล อารีรักษ์

รองศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ประมูลสุข

นางนงเยาว์ สุคำภา

นางสาวจันทกานต์ ปลั่งกลาง

นางสาวเสาวนีย์ กริ่งครบุรี

### สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี

อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ 0 4422 4027, 0 4422 4033

โทรสาร 0 4422 4030